

主要任务	这是什么？	关键角色*	工作量	网络参与者如何做出贡献
<b>促进参与</b> (邀请会员在不同层次和不同空间/时间参与)				
会员欢迎/迎新培训	与新成员分享核心原则和行事方式, 同时开始建立关系	网络编织者	中	推荐合适的会员并参与伙伴互助系统, 让新会员感到宾至如归
制作邀请函	精心撰写和设计团体和个性化邀请函	宣传交流员	低	提供有关邀请内容的反馈; 介绍人脉以促进参与
邀请参加活动和发送活动提醒	通过不同的媒介, 在不同的时间/周期分享活动邀请	网络编织者, 宣传交流员	低	向他们推荐他们可能想参与的活动
维护成员数据库	记录关键的参与度、兴趣点和需求等数据, 并注意差距和机会以提高参与度	网络编织者, 数据管理员	中	发布他们自身信息的变更, 例如不断变化的需求和提供的资源
与成员定期沟通	一对一或小组交流, 用于听取需求并为成员个人匹配合适的活动	网络编织者	低	参与到伙伴互助系统
<b>宣传沟通</b> (分享信息以提高成员对机会的了解, 并促进轻度参与)				
传播策略	制定覆盖多元人群的策略, 以及整体利益方法, 并定期更新	网络编织者, 网络协调员, 筹款人员	高	审查和验证策略, 添加建议和想法
带动成员在聊天/网络平台上的交流互动	在各种聊天媒体和网络平台上发送提示和提醒, 并引发对话和联系	网络编织者, 网络协调员	中	引发讨论并为讨论做出贡献, 以及分享机会、新闻、知识等
内部日历/网络机会	设立内部平台, 用于跟踪合作网络的各类活动与机会	宣传交流员	低	将网络机会和活动分享给联系对象
发布博客/观点文章	撰写并分享与网络使命和宗旨相关的关键思想的文章	宣传交流员	中	共同撰写和/或为头脑风暴文章做贡献
在社交媒体上公开分享	安排和分享机会、活动、故事等, 以扩大参与	宣传交流员	低	为网络分享相关资料, 并标记(@)自己的社群或人脉网络
通讯简报	定期发布(例如每月、每季度)通讯简报, 分享关键见解、活动、机会等	宣传交流员	中	将机会信息发送出去, 并将通讯简报转发到他们自己的社群/联系对象
网站维护	起草并及时更新网站内容, 同时负责搜索引擎优化(SEO)及其他后台工作	宣传交流员	中	为网站内容提供反馈
<b>活动</b> (设计、统筹和引导活动以加深关系、学习和集体行动)				
共创活动清单	制定活动清单, 并基于对合作网络的适用性和可行性进行精简	网络协调员, 网络编织者, 活动引导者, 筹款人员	高	参加共创会议, 并以异步方式为创意做出贡献
设计活动方案	仔细拟定每项活动的流程大纲, 包括活动形式、实施方式以及后续跟进。	网络协调员, 网络编织者	高	参与协作构思和头脑风暴; 并对活动设计给与反馈
策划人员分组	把成员混搭分组, 安排他们参与多样化活动, 让他们更能体会到建立深层联系的价值	网络编织者	中	提供有关人员分组和聚类的建议; 并分享他们已经联系过和尚未联系过的成员名单
统筹活动安排	安排日程、沟通信息并跟进执行情况	网络编织者	中	通常最好由核心团队人员来承担这一任务

\* 关键角色的定义请参看本表单下方的“关键角色定义”表单。

主要任务	这是什么？	关键角色*	工作量	网络参与者如何做出贡献
引导活动开展	主持包容性的空间，引导对话，决策、角色分工和共同行动	网络编织者	中	邀请网络成员担任协同引导者，并可能主持整个活动
整理记录知识	收集活动参与者分享的见解和知识，并整理成开放的文档和工具	知识编织者	中	在共享空间中担任知识收集者的角色
<b>技术</b> (支持活动统筹、网络编织、参与、宣传交流的实用系统和工具)				
评估系统和平台	分析不同的平台，它们对参与者的附加值、使用可能性和后端维护	网络协调员，网络编织者，数据管理员，筹款人员	中	提供有关用户体验的反馈，分享对不同工具和流程的想法
设置系统和平台	调整系统和平台，以最大限度地服务于网络参与者及/或团队	网络协调员，数据管理员	中	提供有关用户体验的反馈
协调和管理系统和平台	监测及管理平台上的活动，激发成员参与和对平台的使用，根据需要进行技术调整	网络协调员，数据管理员	中	通过在网络建立联系和更密集社区来激发活动和参与
<b>影响和学习</b> (对网络工作的成果、故事和效果进行协作评估)				
评估测量和学习的流程	评估哪些影响是相关的所以需要收集的 其他人如何参与收集和反思，以及最有效最高效的方式	网络协调员，网络编织者，数据管理员，筹款人员	高	分享对不同工具和流程的想法
开发影响评估的流程和工具	设计用于数据收集和集体反思的简便协作工具	网络协调员，网络编织者，数据管理员，筹款人员	高	参与思考过程，提供反馈
收集数据	从多种来源收集硬数据(例如通过问卷调查、定期沟通)和软数据(例如故事和见解)	网络协调员，宣传交流员，数据管理员	中	分发调查问卷、相互访谈以获取见解
共同分析与解读数据	创建数据摘要，并让团队和网络领导者/参与者参与集体反思和分析	网络协调员，宣传交流员，网络编织者，数据管理员	中	参与并共同引导反思与共创的互动空间
打包数据和故事	挑选关键数据和故事以向外部分享，以提高认识和参与度	宣传交流员，数据管理员	高	提名或投票选择应该公开报道的故事/成员
<b>筹资</b> (从资助方或网络成员获取资源以支持网络活动)				
设计财务模型	评估产生收入流的不同模式和方法，并设计战略	筹款人员	高	从会员那里获得反馈和建议
资助者和资助机会研究	通过案头研究、网络交流和活动寻找与目标一致的资助机会	筹款人员	中	添加资助机会和开放资助信息
设计资助机会与收入的跟踪的系统	设计管道以追踪各种资助机会，包括可能的会员费	筹款人员	中	通常，这是内部的
设计、交付和完善提案演示	构建强有力的叙事、视觉材料和引人入胜的方式来分享网络活动和目标	筹款人员	高	分享网络影响数据和故事，为提案演示提供反馈

主要任务	这是什么？	关键角色*	工作量	网络参与者如何做出贡献
资助者外展、协调和筹备会议	发展与资助者的关系，并与他们建立稳定的会议和沟通机制	筹款人员	高	与目标一致的资助机会提供方建立联系
提案撰写和谈判	撰写针对特定资助方需求和目标的简明提案	筹款人员	高	为提案提供反馈
尽职调查和合同签订	定义工作范围、谈判合同条款、交付尽职调查过程中的关键文件和完成交易	筹款人员	中	担任推荐人
<b>运营</b> (监督网络的行政流程和财务)				
预算	在整个网络中分配财务和时间资源	网络协调员	中	参与共同审查并做出有关财务分配的决策
财务跟踪	审查和跟踪流入及流出的财务记录	网络协调员	中	通常，这是内部的
法务	监督法律结构、协议、合同等	网络协调员	中	通常，这是内部的
招聘	监督搜寻筛选、面试、选拔和入职流程	网络协调员	中	共同面试和提供反馈，以及为招聘推荐人选
决策制定	围绕网络活动、原则和流程协调决策周期	网络协调员	中	参与思维过程，在线反馈和小组反思会议

<b>角色</b>	<b>定义</b>
网络编织者	通过培育成员之间的关系，增强成员之间的互动，来维系合作网络的链接纽带。
网络协调员	负责维护合作网络的系统、流程和活动运作。
活动引导者	主持小组会议、讨论和各类活动。
知识编织者	汇总并整理会议、讨论和活动中的关键成果。
宣传交流员	通过合作网络的内部和外部沟通渠道，创作并发布内容。
数据管理员	收集、整理并维护合作网络的内部数据，例如关于参与度、兴趣和影响的数据。
筹款人员	寻找合作伙伴，设计筹资模式，并提交提案以支持合作网络的发展。